

从黄山风景区到黄山国家公园

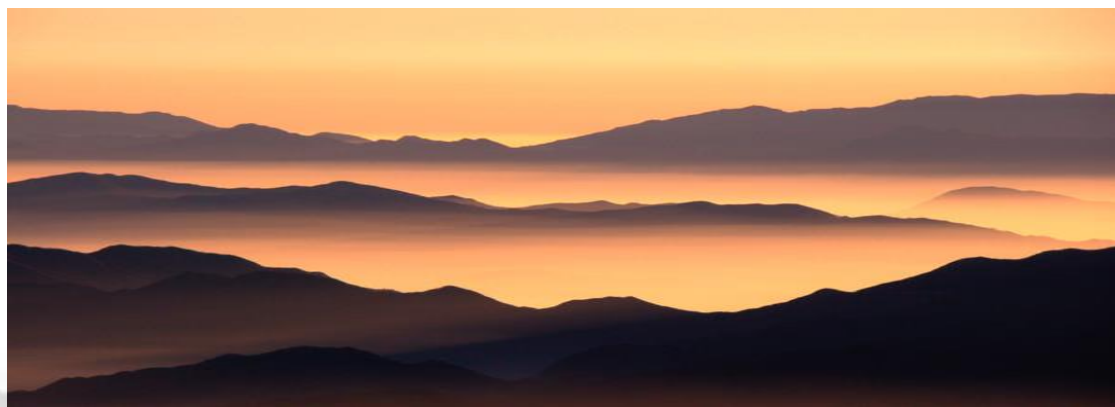
安徽师范大学 陆林

2018、11



一、引言：中国旅游，黄山再出发

- **黄山是中国现代旅游的发源地。**
- “黄山旅游”被誉为“第一只完整意义的旅游概念股”，我国现代旅游发展史上的一座里程碑；
- 全国最早同时拥有世界文化遗产、世界自然遗产、世界地质公园三项桂冠的景区；
- 全国首批国家5A级景区、全国文明风景旅游区和全国十大风景名胜地；
- 全球首个世界优秀目的地景区和全球首批可持续发展旅游发展观测区；
- 亚太地区唯一代表参与制订《全球目的地可持续发展标准》。



来时路

1986年，全国第一家农民创办的黄山翡翠谷旅游公司
1996年，全国第一只完整意义的旅游概念股，连续7年跻身中国旅游集团20强
2007年，黟县被国家旅游局命名为安徽唯一的首批“中国旅游强县”
2010年，全国首个“国家级旅游服务标准化示范市”称号，安徽唯一的首批国家服务业综合改革试点城市
2012年，黄山市入选首批国家智慧旅游试点城市
2015年，黄山市旅游接待量4666万人次，旅游总收入超过400亿元；服务业增加值254.9亿元，年均增长10.1%

再出发

高水平建设皖南国际文化旅游示范区；支持黄山打造成皖南现代化区域性中心城市；建设山水相济、人文共美的新安江生态经济示范区，综合规划建设大黄山国家公园。（省第十次党代会）

二、全域旅游

1、什么是全域旅游

全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。（李金早）

所谓“全域旅游”就是指，各行业积极融入其中，各部门齐抓共管，全社会居民共同参与，充分利用目的地全部的吸引物要素，为前来旅游的游客提供全过程、全时空的体验产品，从而全面地满足游客的全方位体验需求。（学界）

“全域旅游”所追求的，不再停留在旅游人次的增长上，而是旅游质量的提升，追求的是旅游对人们生活品质提升的意义，追求的是旅游在人们新财富革命中的价值。



二、全域旅游

2、全域旅游“四新”发展观



三、全域旅游

3、全域旅游示范区创建名单公布（2016年11月）

省份	单位数量（个）	省份	单位数量（个）
北京	5	江西	18
天津	3	山东	21
河北	17	河南	26
山西	20	湖北	16
内蒙古	14	湖南	31
辽宁	20	广东	14
吉林	19	广西	19
黑龙江	13	海南	全省各县市区
上海	4	重庆	8
江苏	28	四川	28
浙江	19	贵州	18
安徽	黄山市、池州市、宣城市、 合肥市巢湖市、合肥市庐江县、安庆市岳 西县、安庆市太湖县、安庆市潜山县、安 庆市宜秀区、六安市霍山县、六安市金寨 县、马鞍山市含山县、淮北市烈山区、淮 北市相山区、铜陵市枞阳县、滁州市南谯 区、全椒县、阜阳市颍上县、宿州市砀山 县	云南	12
		西藏	4
		陕西	17
		甘肃	14
		青海	5
		宁夏	全自治区
		新疆	15
		新疆生产建设兵团	9
福建	15		

三、全域旅游

4、新发展观指引

《从景点旅游走向全域旅游，努力开创我国“十三五”旅游发展新局面》提出将**全域旅游**作为新时期的旅游发展战略。

全域旅游大有可为



“供给侧改革”



国务院批复的《**皖南国际文化旅游示范区发展纲要**》

纲要提出建设**世界一流旅游目的地**。



“**五大理念**”、“**生态文明**”等新的发展观在旅游中的实践就是**全域旅游**。

皖南国际文化旅游示范区是中国全域旅游示范区最好的实践地之一。

三、全域旅游

5、安徽省级积极响应

“推进全域旅游 冲刺万亿产业 为基本建成旅游强省而努力奋斗”的工作报告。将重点抓好**推动创建国家全域旅游示范区、扎实推进皖南国际文化旅游示范区建设**等30项工作。

“全域旅游的安徽实践”主题演讲，指出引导、支持各项工作都主动加旅游的导向，要坚持以人为本，统筹协调，**努力践行五大发展理念，要努力引导、支持各行各业实现旅游加、加旅游。**



《安徽省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

规划指出，按照**全域旅游理念**，强化国际视野、国际标准，引进国际优质资本和智力资源，**高水平建设皖南国际文化旅游示范区**

《安徽省旅游业发展“十三五”规划》

规划指出，安徽旅游要发力供给侧改革，推进全域旅游发展，建成国家全域旅游示范区20个以上。

安徽省“十三五”规划中明确指出发展全域旅游。其中皖南国际文化旅游示范区对于促进旅游业供给侧改革，推动省内区域旅游统筹协调发展，将起到示范和引领性作用。

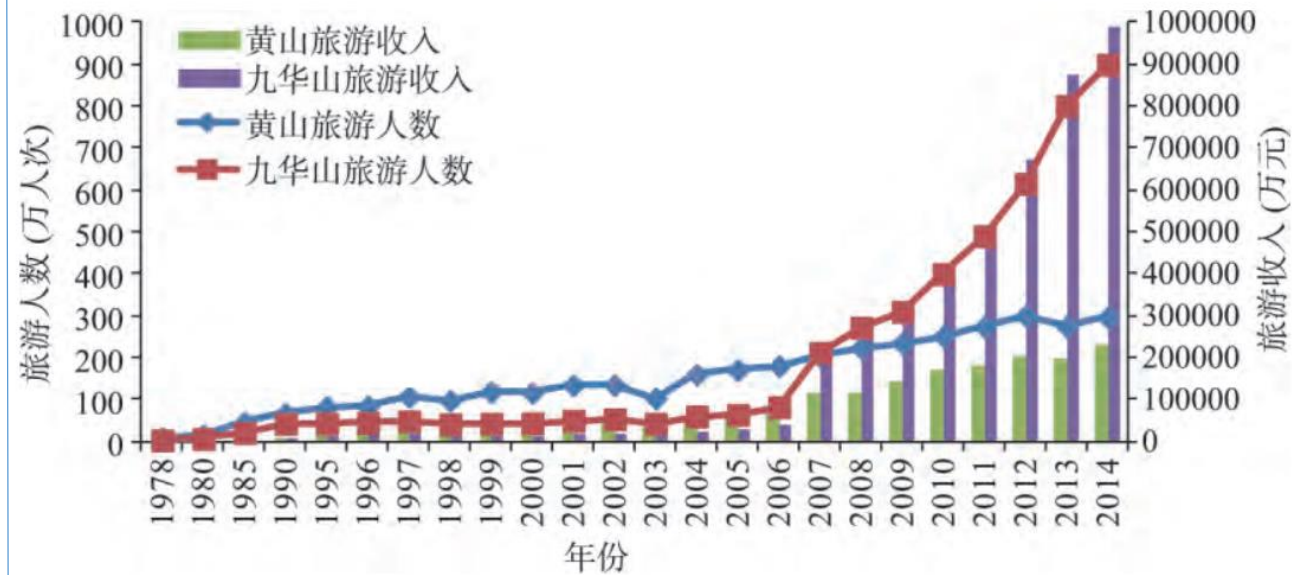
6、新机遇·新挑战

全域旅游的新背景，对于黄山风景区来说，绝不仅是完善建设黄山全域旅游景区，更大的机遇是借力实现黄山风景区向**高能级景区**跃迁，继续打造黄山市乃至皖南国际文化旅游示范区旅游空间的**核心旅游吸引物**，夯实黄山风景区的区域旅游地位。

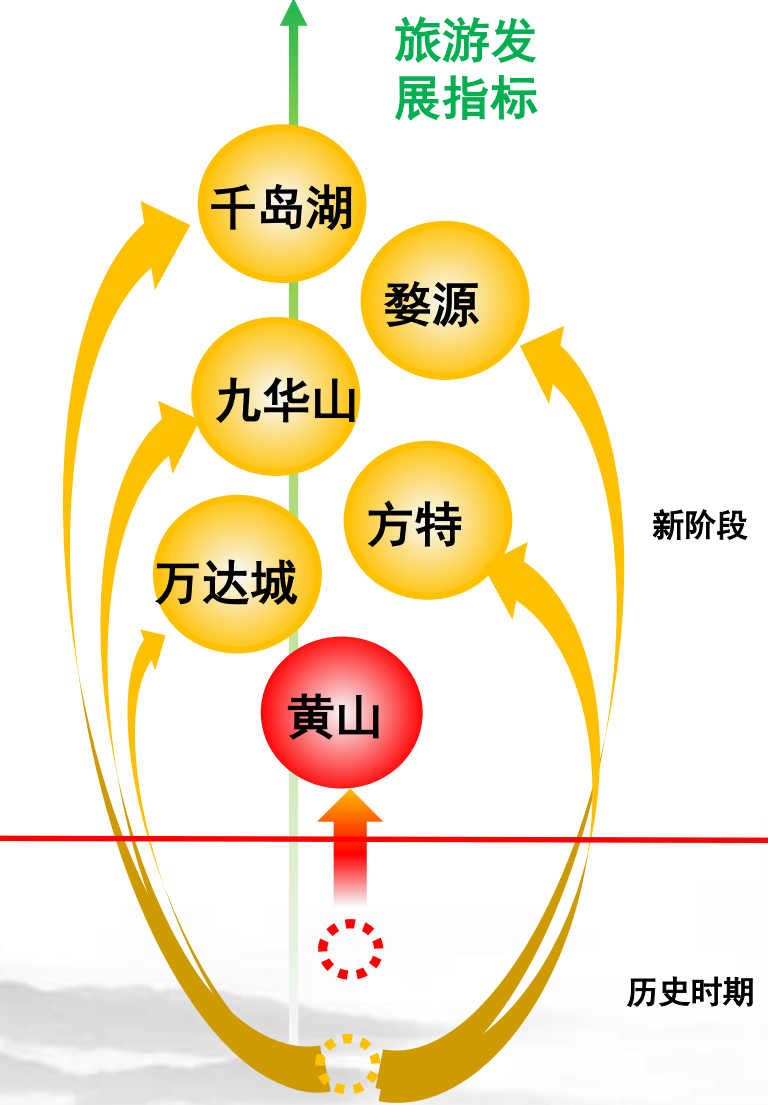


6、新机遇、新挑战

以黄山风景区为品牌和龙头的黄山旅游业是黄山市的重要支柱产业，但遗产、生态、行业标杆的“资源诅咒”却让黄山旅游陷入了迷思，旅游人次、旅游收入、旅游综合效益低下的瓶颈究竟如何突破？



注：资料来源于1979-2015年安徽省统计年鉴。

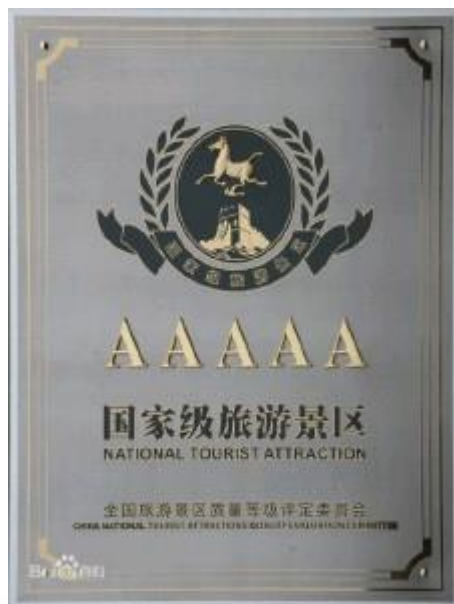


6、新机遇·新挑战

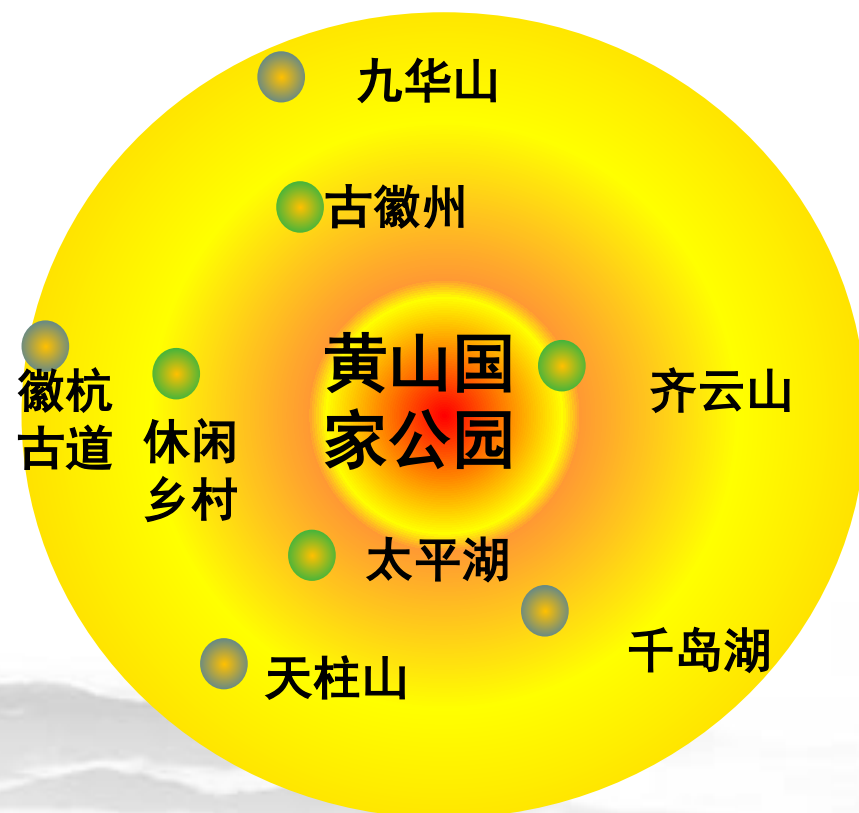
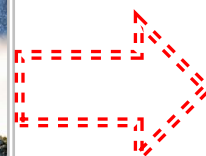
如何借力，跃迁，形成核心旅游吸引物？

皖南的区位、高速交通网与互联网

黄山风景区到黄山国家公园的转变将是最重要的抓手。



黄山国家公园



四、区位与联通

1、区位--长三角城市群

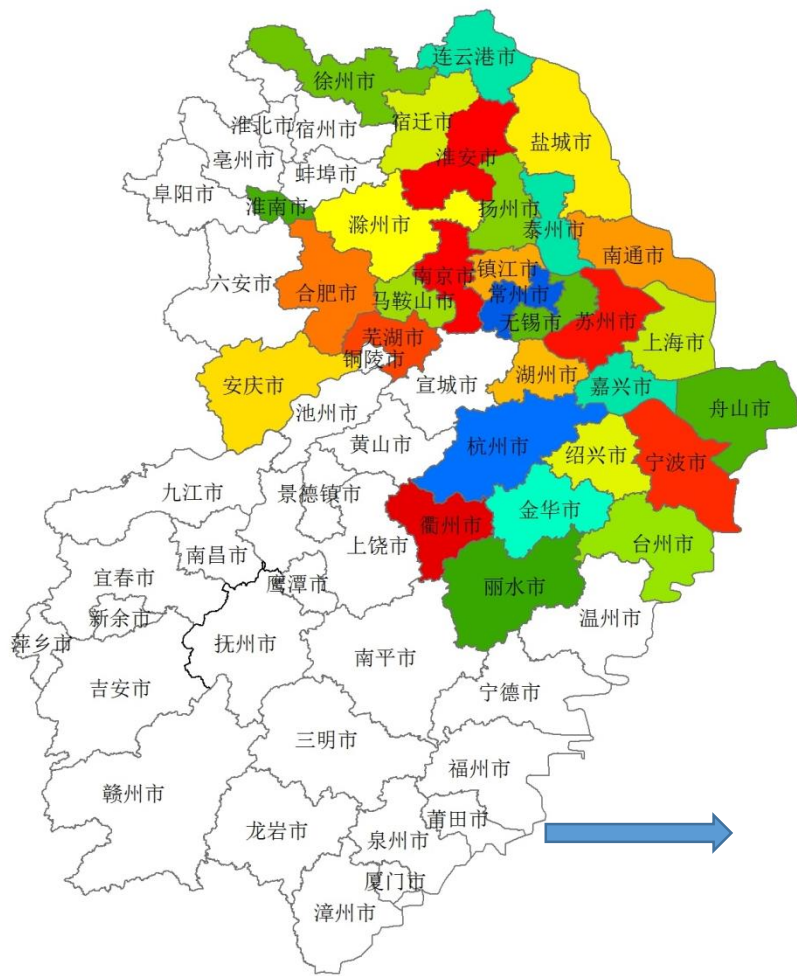


长三角城市群空间格局示意图

长江三角洲城市群包括：上海市，江苏省的南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州，浙江省的杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省的合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城等 26 市，国土面积 21.17 万平方公里，2014 年地区生产总值 12.67 万亿元，总人口 1.5 亿人，分别约占全国的 2.2%、18.5%、11.0%。



城市群是社会经济发展的重大引擎，尤其是城市群内部以及周边地区的空间协调发展。如**长三角城市群**内部的空间上的协同。



城市群是社会经济发展的重大引擎，尤其是大城市与周边地区的空间协调发展。如长三角城市群与浙皖闽赣国家东部生态旅游实验区在空间上的协同。

浙皖闽赣国家生态旅游实验区

四、区位与联通

2、高速交通网与互联网

高速交通网（**京福高铁**、**杭黄高铁**与**武杭高铁**）和互联网的高速发展，极大地缩短了时空距离，拓展了客源地，促进了区域旅游合作，互联网的快速发展极大地便利游客获取旅游地信息，降低了游客旅游障碍。



杭黄高铁



武杭高铁



京福高铁

五、大黄山国家公园建设

1、国家公园的时代背景

- 2012年11月8日，中共十八大在北京召开，提出建设社会主义生态文明的总体要求。
- 2013年11月12日，十八届三中全会《关于全面深化改革若干重大问题的决定》在“加快生态文明制度建设”中首次使用“建立国家公园体制”8个字进行表述。
- 2014年2月，中共中央全面深化改革领导小组办公室将“试点建立中国国家公园体制”列为生态文明体制建设的12项任务之一，下达给国家发展改革委（2014年被称为“中国国家公园元年”）。
- 2014年6月，国家发展改革委等6部委联合印发的《关于开展生态文明先行示范区建设的通知》明确要求，将安徽省黄山市作为首批示范区“探索建立国家公园体制”。



五、大黄山国家公园建设

2、国家公园建设总体目标



学习国外先进经验，结合我国国情，创新国家公园管理运营体制和资金使用机制，形成自然资源管理有效、特许经营运营规范、社区参与有力、公益性突出的发展格局，初步形成具有中国特色和中国气派的国家公园管理体制。



五、大黄山国家公园建设

3、国外国家公园比较研究

- 选取了美国、英国、南非、德国、日本、俄罗斯共六个国家，并从国家公园的产权归属、法律依据、管理部门、资金来源和运营方式等五个方面，全面分析了国外国家公园在建立和管理方面的特点。下面仅就美国、英国、日本进行分析。

美国



日本



英国



德国



南非



俄罗斯



美国



英国



日本



五、大黄山国家公园建设

4、黄山国家公园现实基础

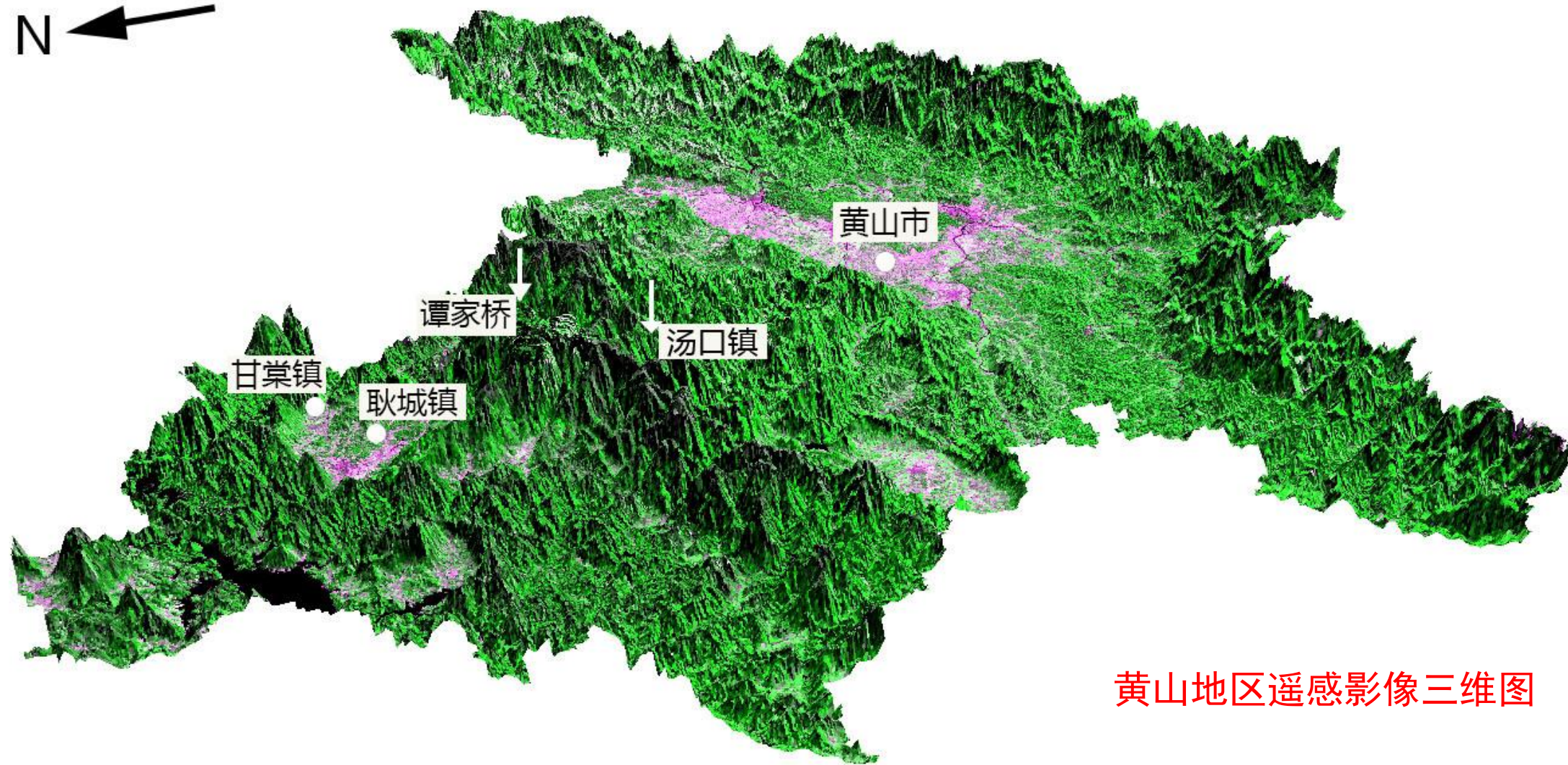
➤ （一）试点区选取

- 通过实地考察和调研，结合黄山当地的自然环境和人文资源，根据现有的基础设施和管理机构，规划组将黄山国家公园的空间范围的划分三个试点区。三个试点区分别是：
- 一级试点区（风景区+“五镇一场”）；
- 二级试点区（“两山一湖”）；
- 三级试点区（黄山市和池州市全区域、安庆市的潜山、太湖、岳西、宣城市泾县、绩溪和旌德）。

黄山国家公园试点区主要指标对比

	规划面积	主要景观	操作难度
一级试点区	490 平方公里	黄山	小
二级试点区	——	黄山、九华山、太平湖、牯牛降、清凉峰等	大
三级试点区	——	黄山、九华山、太平湖、天柱山、西递、宏村、绩溪龙川等	较大

N



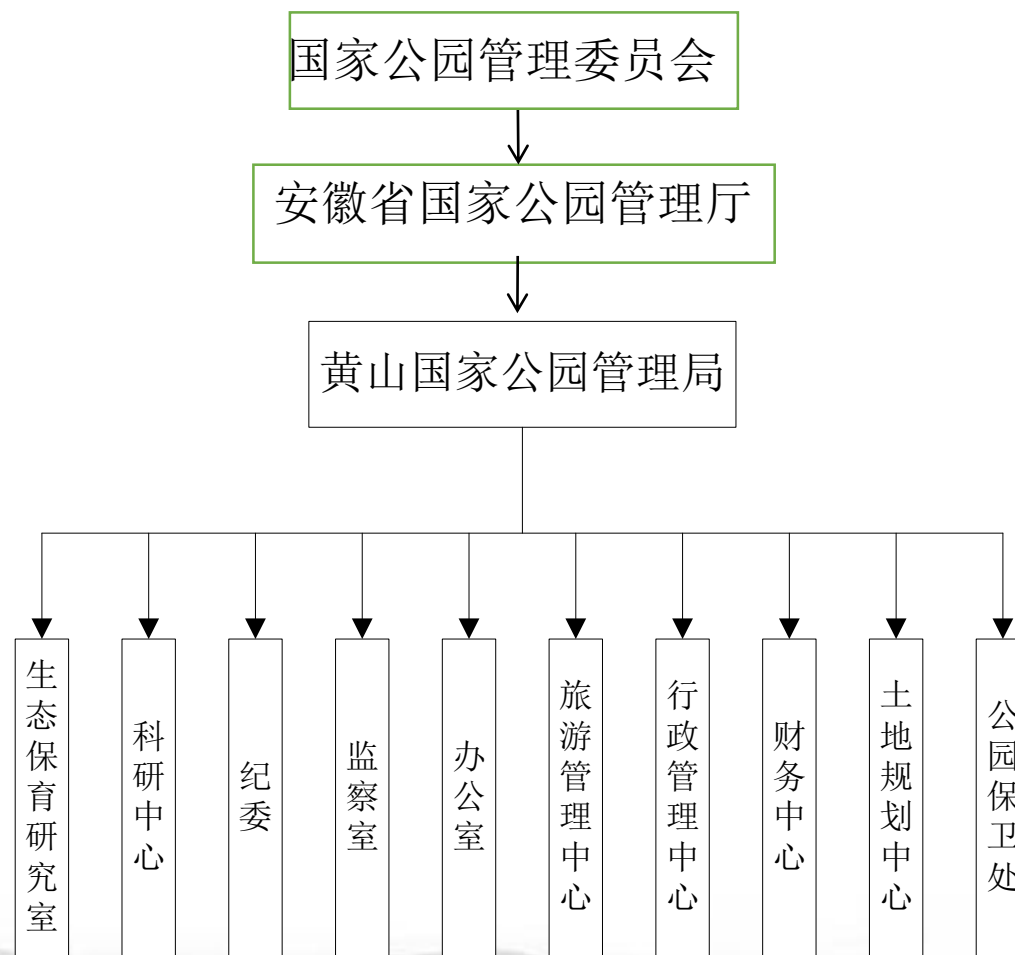
黄山地区遥感影像三维图

五、大黄山国家公园建设

5、管理机构设置

➤依托国家行政管理体制，结合黄山地区特色和已有的行政管理体制，将黄山原本属于各个管理机构的管辖权统一划拨到**黄山国家公园管理局**手中，构建以生态保育为目标的黄山国家公园管理机构。

➤黄山国家公园管理局作为黄山国家公园的管理机构，其主要职责是黄山国家公园的生态保育工作，同时也要兼顾黄山国家公园旅游业发展。



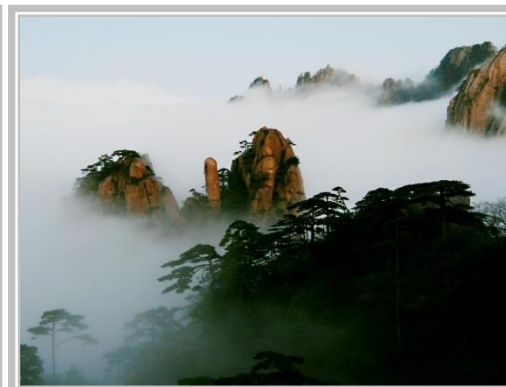
黄山国家公园管理机构设置图

五、大黄山国家公园建设

6、自然资源管理体制

➤ （一）自然资源管理目标

- 自然资源管理的目标是坚持自然资源属于国家所有的原则，同时对黄山国家公园内的水流、森林、山林、草原等自然生态空间进行统一确权登记，清晰界定黄山国家公园国土范围内所有国土空间、各类自然资源的所有者，划清国家公园界限。



五、大黄山国家公园建设

6、自然资源管理体制

➤ （二）自然资源确权登记

- 根据自然资源权属实地确权边界，建立自然生态空间权属信息库，进行区内自然生态空间登记信息库建设，做到界限清晰准确，权属明确合法。
- 1. 自然资源基础情况核实；
- 2. 自然生态空间统一确权登记；
- 3. 自然资源红线管控制度。

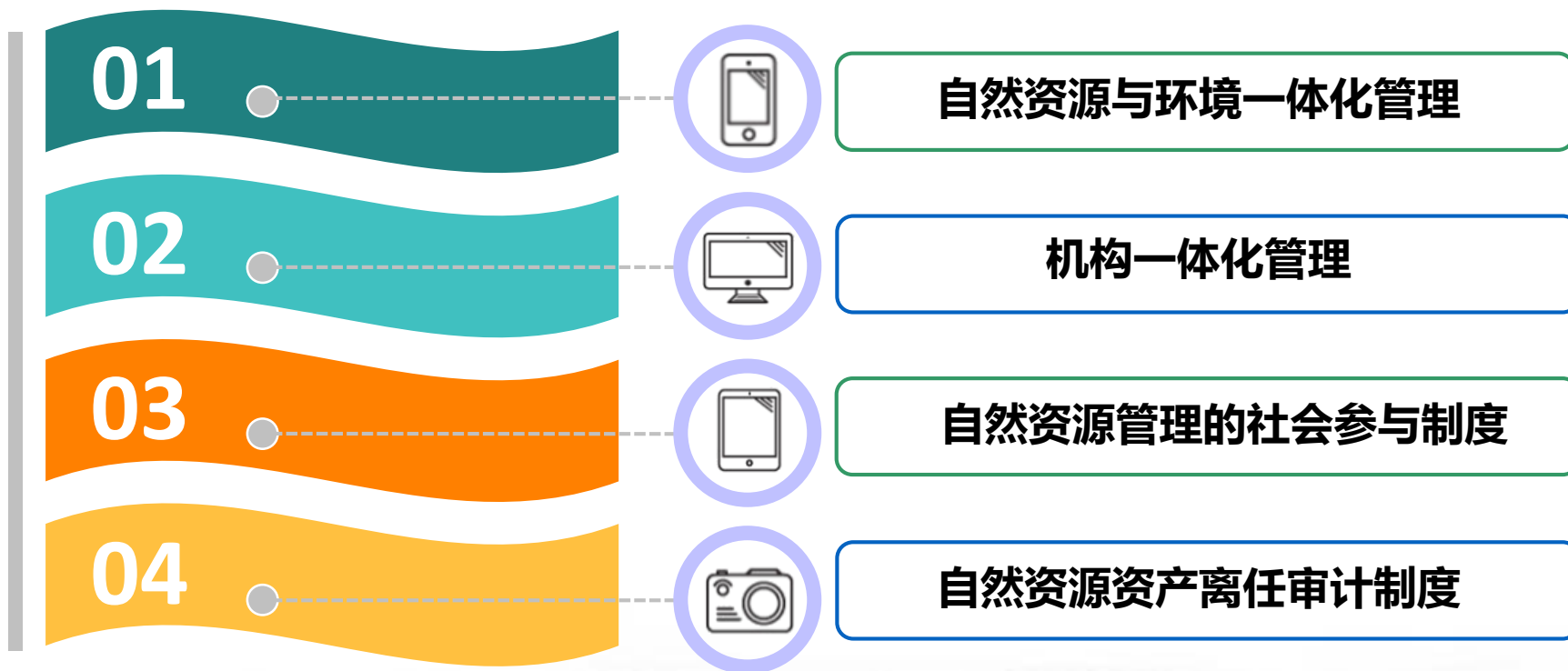
➤ （三）土地流转与补偿

- 1. 土地流转
 - (1) 征收
 - (2) 租赁
 - (3) 协议
 - (4) 股份合作
- 2. 补偿办法
 - 采取分区、分类补偿原则。补偿标准参照2015年中央一号文件农村土地赔偿新政条例和黄山市土地征收标准。
- 3. 建立黄山国家公园储备用地和储备用地红线制度。

五、大黄山国家公园建设

6、自然资源管理体制

➤ （四）自然资源管理方式和制度保障



五、大黄山国家公园建设

7、社区居民调控机制



国家公园社区调控机制构建图

五、大黄山国家公园建设

8、特许经营机制

- 特许经营实施细则

 - 1. 规范招标程序；2. 严格合同管理；3. 完善监管体系；4. 加强收支管理

国家公园特许经营项目表	
项目类型	项目细分
特色餐饮	主题餐饮、文化餐饮、农家乐、餐饮与歌舞表演相结合、餐饮与康体活动相结合、餐饮与郊野娱乐相结合
绿色住宿	客栈、民宿、青年旅社、露营地、游客接待中心
低碳交通	步栈道、自行车租赁、电瓶车、人力轿子
生态旅游	以保护生态环境为目标，同时具有科研和教育等多种功能
旅游商品	旅游商店、旅游补给站
休憩娱乐	各种露天设施、室内休息娱乐，园区特色项目体验

六、变革时代与黄山机遇

1、传统景区红线空间的舒展与开拓

国家公园建设将带来更大的弹性国土空间，意味着旅游活动开展运营的更大的可能，是黄山股份“资本下山”的响应空间，是风景区实现从传统生态观光的低效益模式向休闲户外、新业态、旅游+的高效益模式转变的供给基础。

1

核心保护区

核心区自然环境脆弱，要求严格禁止一切人类活动，以保护其自然生态系统和生物栖息地的完整性。

2

生态保育区

保育区是核心区的生态屏障，不得建设污染环境，破坏资源或者景观的生产设施。

3

传统利用区

利用区在不影响自然资源和保护对象的前提下，根据社区需要，可开展多种经营性活动。

4

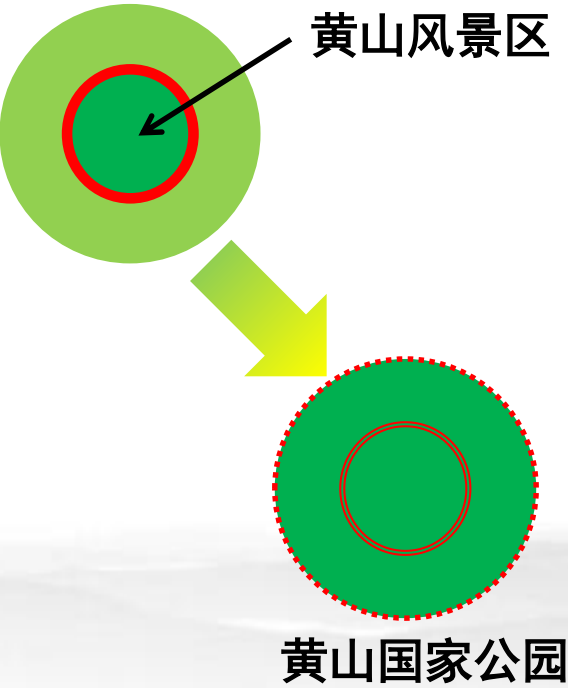
游憩展示区

贯穿在核心保护区、生态保育区、传统利用区之中，并根据保护强度的高低决定游憩面积的大小以及游客接待量。

六、变革时代与黄山机遇

2、传统边缘空间的大黄山品牌化

黄山国家公园接纳传统边缘空间，推动了传统边缘空间的大黄山品牌化的过程，加速驱动这类空间的地价增值、环境增质、旅游增速、创新增量的提升过程，实现黄山品牌资产运作的可能。

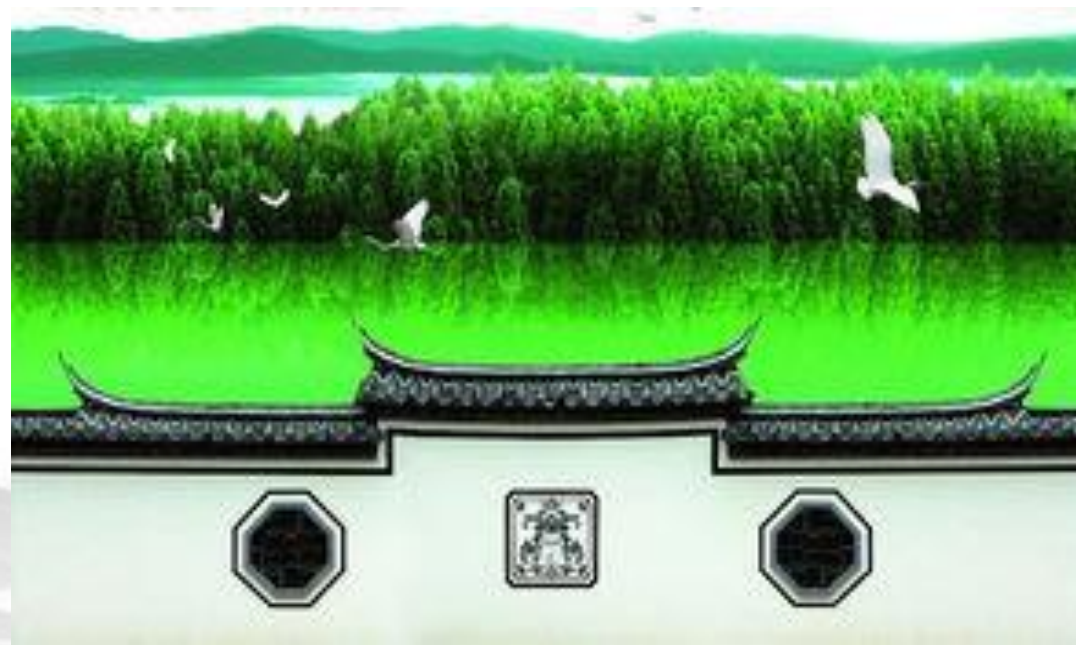


国家公园特许经营项目表	
项目类型	项目细分
特色餐饮	主题餐饮、文化餐饮、农家乐、餐饮与歌舞表演相结合、餐饮与康体活动相结合、餐饮与郊野娱乐相结合
绿色住宿	客栈、民宿、青年旅社、露营地、游客接待中心
低碳交通	步栈道、自行车租赁、电瓶车、人力轿子
生态旅游	以保护生态环境为目标，同时具有科研和教育等多种功能
旅游商品	旅游商店、旅游补给站
休憩娱乐	各种露天设施、室内休息娱乐，园区特色项目体验

六、变革时代与黄山机遇

3、老品牌+新空间

新的国土空间、新的运营机制、新的品牌认知催生新的“老品牌+新空间”的大黄山全域旅游开发模式，变传统“借景迎客”为新型“筑巢引凤”，突破传统观光旅游瓶颈，实现国家公园人才、投资、产业的全域效应。



六、变革时代与黄山机遇

4、全域旅游背景下的黄山国家公园发展模式

黄山景区：高能级景区，皖南国际文化旅游示范区的首要核心旅游吸引物；

黄山旅游股份：取得传统高能级景区全域旅游发展和国家公园建设过程中可复制、可推广的成功经验，在知识管理、人才团队、品牌运营上实现巨大的溢出效应。

